



EL MANEJO DE RECURSOS FINANCIEROS EN EMPRESAS POBLANAS

Autores:

*Dr. Amado Torralba Flores, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
14 B sur 6340, Colonia Villa Universitaria, C.P. 72590, Puebla, Puebla, México
admon_buap_at@yahoo.com.mx, Mexicano*

*Dr. Alfredo Pérez Paredes, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Retorno Orquídeas 80 B, Colonia Las Mercedes, C.P. 72492, Puebla, Puebla, México
alfredoperez2001@hotmail.com, Mexicano*

*Dr. Heber Tamayo Cruz, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Calle Brasil No. 3804-3, Colonia América Sur, C.P. 72340, Puebla, Puebla, México
heber.tamayo@hotmail.com, Mexicano*

*Dr. Ricardo Paredes Solorio, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Montecillo 6334, Fraccionamiento Caminro Real, Colonia la Hacienda, Puebla, Puebla, México
ricardops001@hotmail.com, Mexicano*

Fecha de envío: 20/Abril/2015

Fecha de aceptación: 22/Mayo/2015

Resumen

La presente ponencia tiene como propósito analizar las características de la administración financiera en las micro y pequeñas empresas del municipio de Puebla, esto al ser un aspecto importante en el desarrollo de este tipo de empresas, ya que representan el 95.5% (INEGI, 2014) del total de los establecimientos del país.

El trabajo se encuentra estructurado en dos partes, la primera aborda el análisis teórico de la Administración Financiera y en la segunda se describe la metodología de investigación, mostrando los resultados obtenidos de la aplicación de un instrumento de medición a las microempresas, que permite observar las características del manejo de los recursos financieros, sobre todo, entendiéndolo que dependiendo del tamaño de las organizaciones, el manejo financiero es distinto y permite generar los esquemas de registro, control y evaluación específicos, para el adecuado funcionamiento de las empresas. El instrumento se validó con el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Palabras claves: *Micro y Pequeña Empresa, Administración Financiera, Recursos Financieros, DENUe y Nivel de Endeudamiento.*

Introducción

En México las micro y pequeñas empresas constituyen el mayor número de organizaciones establecidas debido a que representan el 99.1% (INEGI, 2014) del total de las empresas y tiene una gran importancia en la generación de empleos. Sin embargo, muchas de ellas no permanecen por largo tiempo en el mercado, ya que se enfrentan a diversos problemas, dentro de esto se encuentran aquellos referentes a la administración de recursos financieros y la obtención de financiamiento, por lo que resulta relevante identificar la manera de como impacta la obtención y manejo de recursos y de financiamiento en la permanencia y desarrollo de las MIPyMES.

La dinámica de funcionamiento de las MIPyMES es la misma a nivel nacional, y el estado de Puebla no es la excepción, por tanto la presente investigación tiene como objetivo identificar las características del conocimiento y manejo de la Administración Financiera en las Micro y Pequeñas empresas del municipio de Puebla, para lo cual se aplica un instrumento de medición en una muestra representativa de empresas, validada con el coeficiente de Alfa de

Cronbach. Dicho estudio permitirá detectar la problemática y proponer alternativas de solución en el ámbito de la administración financiera para las Micro y Pequeñas empresas.

Para lograr el objetivo, el trabajo se estructura de la siguiente manera: Análisis teórico conceptual de la Administración Financiera; Descripción de la situación de las micros y pequeñas empresas del Municipio de Puebla; Determinación de la metodología para la aplicación del instrumento de evaluación; análisis de los resultados de la aplicación de un instrumento de medición y por último se presentan las conclusiones.

Marco Teórico

La Administración Financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES)

Las empresas representan organizaciones dinámicas que se encuentran inmersas en un entorno globalizado y competitivo, que brindan productos o servicios, que permiten resolver un problema o satisfacer una necesidad de la sociedad, en este sentido, Alcaraz (2006), comenta que una vez que la idea ha sido seleccionada, se debe justificar la importancia de la misma, especificando la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve, como se observa esto es fundamental para el desarrollo y crecimiento de cualquier región o país, lo que permite generar ingresos y empleos.

Para lograr los objetivos de su funcionamiento, las empresas deben poner atención en la toma de decisiones de tipo financiero, con mayor énfasis en la obtención de recursos monetarios y su correspondiente asignación, además es importante que consideren en qué momento invertir en una nueva expansión, incrementar sus líneas de producción o servicios, buscando el costo mínimo posible y el rendimiento máximo deseado, todo esto a través de una adecuada administración financiera.

Así se puede considerar la definición que presenta Van Horne y Wachowicz (2010:2) que plantea que “está interesada en la adquisición, financiamiento y administración de los activos, con una meta global en mente. Así la función de decisión de la administración financiera puede dividirse en tres grandes áreas: las decisiones de inversión, financiamiento y administración de activos”, lo que muestra la importancia de administrar adecuadamente los recursos monetarios, en la organización.

Aun cuando en ocasiones la administración empírica, aplicada por los dueños de las micro y pequeñas empresas, abarca todas sus áreas funcionales, las finanzas no son la excepción, esto se observa si consideramos algunos de los problemas que enfrentan las empresas, Rodríguez (2010:51 y 52) plantea que “Según distintos estudios y encuestas realizados con el propósito de determinar las causas del fracaso de las pequeñas empresas, parece ser que los principales problemas están representados por diversas variables. En 1987, la SECOFI y la Japan International Corporation Agency (JICA) realizaron una encuesta industrial e identificaron los siguientes problemas: Poder Adquisitivo, Costos de Operación, Contracción del Mercado, Crédito, Materia Prima, Liquidez y Gastos Financieros.”, estos conflictos abarcan a toda la organización.

Por otra parte Rodríguez (2010:52) menciona “que en 1993, en la ciudad de Puebla, se realizó otra investigación para determinar las causas de fracaso en las micro, pequeñas y medianas empresas, las causas identificadas fueron las siguientes:

Falta de estudios de Prevención (estudios de mercado, financiero y fiscal)	29.00%
-Falta de experiencia en el ramo	18.00%

-Falta de habilidad administrativa	22.00%
-Escasez de personal calificado	14.00%
-Inflación	12.40%
-Fraude	3.60%
-Desastres	1.00%”

Fuente: Rodríguez Valencia, J. (2010). *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. México: CENGAGE Learning

Lo anterior muestra que son diversos factores los que contribuyen a que los Micro y Pequeños empresarios cometan errores que generen un inadecuado funcionamiento o que lo lleve a la quiebra.

Berger y Udell (1998) consideran que las empresas con base a su tamaño, edad y la información que pueda aportar, y a lo largo de su crecimiento y desarrollo las fuentes de financiamiento van cambiando. Se puede deducir que las micro empresas, jóvenes no cuentan con mucha información y fuentes de financiamiento, de hecho el financiamiento vía instituciones financieras resulta casi nulo y mucho menos a largo plazo. De acuerdo con estos autores, se toma como base para el estudio lo referente al tamaño de la empresa, los años de funcionamiento de ésta y la información financiera.

Por lo tanto, cuando se tratan de Micros y Pequeñas empresas la principal fuente de financiamiento son las aportaciones que hacen los dueños o socios de la organización y cuando la empresa es mediana o grande las fuentes de financiamiento llegan a ser externas, a través de los créditos de proveedores, instancias financieras privadas o programas gubernamentales, representando un área de oportunidad y de riesgo en el caso de que no se haga una adecuada gestión de los recursos monetarios, por que entre más fuentes externas se tengan, mayor dependencia y costo del dinero se genera.

Situación actual de las MIPyMES en Puebla

En México, de acuerdo con los datos de último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) las micro empresas están constituidas de 1 a 10 empleados y representan el 95.5%; las pequeñas con 11 a 50 empleados, representan el 3.6%; medianas de 51 a 249 empleados, representan el 0.7% y las grandes con más de 250 empleados representan el 2% del total de establecimientos a nivel nacional. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME), generan el 75.1% del total de los empleos. (INEGI, 2012).

Sin duda alguna las empresas, independientemente de su tamaño, giro y ubicación, son capaces de generar las condiciones necesarias para crear desarrollo y crecimiento económico dentro de cualquier economía. De acuerdo con los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2014), que clasifica a las empresas en relación a su tamaño y actividad económica, se tienen registrados 4 millones 926 mil 198 negocios, de las cuales se incorporaron para esta versión 2 millones 100 mil 789. De la anterior versión que tenía 4 millones 410 mil 199 negocios, fueron dados de baja un total de 1 millón 584 mil 927 negocios, es decir el 35.9%, de los establecimientos registrados en 2013, cerraron o suspendieron actividades.

El Estado de Puebla, es la entidad federativa número 21 que, de acuerdo a la Secretaría de Economía, en 2012 aportó el 3.24% del producto interno bruto del total nacional.

En un estudio realizado por el Tecnológico de Monterrey (Mateos, 2012) comenta que según datos de la Secretaría de Economía (SE) el Estado de Puebla ocupa el quinto lugar con mayor número de negocios en el país, sólo lo superan el Estado de México con 585 mil empresas, Distrito Federal con 414 mil, Veracruz con 364 mil y Jalisco con 331 mil. Lo que significa que los empresarios han invertido en el Estado de Puebla generando un ambiente de

confianza para otros inversionistas. Esto toma relevancia si consideramos que para un inversionista es importante para la toma de decisiones conocer la facilidad con la que puede hacer negocios en donde se quiere invertir.

El estado de Puebla, según el último censo realizado en 2013, cuenta con 255,175 unidades económicas; establecimientos que se encuentran activos en todo el estado. Entre ellas destaca, con el 44.74% de Unidades económicas, el comercio al por menor, seguido de la industria manufacturera con un 15.55% de unidades económicas, cabe mencionar que en estas cifras se engloban las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

En las MIPyMES convergen diversas problemáticas que pueden generar complicaciones de diferente índole al interior de las empresas. En este trabajo solo se aborda lo relacionado con la administración financiera de las organizaciones en el Municipio de Puebla.

Método

A continuación se presenta el desarrollo de la investigación que se llevó a cabo en el municipio de Puebla, durante el año 2014, con el propósito de identificar cuáles son las características de la Administración Financieras en las Micro y Pequeñas Empresas en Puebla.

La diversidad de concepciones teóricas de la actividad financiera de la empresa, propicia que se utilicen diversas dimensiones para sus análisis. Las dimensiones consideradas en el estudio de los aspectos financieros en las Microempresas en la presente investigación son:

- I. Recursos Financieros*
- II. Nivel de Endeudamiento*
- III. Cartera Vencida*
- IV. Costos de Materias Primas*
- V. Nivel de Ventas*
- VI. Control Financiero*
- VII. Toma de Decisiones*

El instrumento diseñado contiene un total de 35 ítems, que permiten observar la percepción de los Micro y Pequeños empresarios, en el comportamiento financiero de sus organizaciones ante el entorno cada vez más competitivo, la apreciación que tienen respecto a la forma de financiamiento, el nivel de endeudamiento, la relación que tienen con sus proveedores y clientes, el comportamiento del mercado y la toma de decisiones.

Se consideraron empresas con las características objeto de estudio: empresas con 1 a 10 empleados, es decir Micro y Pequeñas Empresas, ubicadas exclusivamente en la ciudad de Puebla, dando un total de 55,681 empresas. El cálculo de la muestra se realizó tomando en cuenta los siguientes valores:

Población: 55,681

Nivel de confianza: 95%

Margen de Error: 10%¹

Variabilidad positiva: 0.50

Variabilidad negativa: 0.50

$$n = \frac{Z^2 \cdot (p \cdot q)}{e^2} \quad \text{Sustituyendo} \quad n = \frac{1.96^2 \cdot (.5 \cdot .5)}{(0.10)^2} = \frac{3.84 \cdot (.25)}{.01} = 0.96 = 96$$

$$n' = \frac{n}{1 + ((n-1)/N)} = \frac{96}{1 + (95/55,681)} = \frac{96}{1.00170614} = 95.83 \text{ o } 96 \text{ encuestas.}$$

Sin embargo por la disposición que se encontró por parte de algunos empresarios se obtuvieron 109 encuestas.

El tipo de muestreo fue aleatorio estratificado, se dividió la ciudad de Puebla en cuatro cuadrantes, además de estratificarse por giro de empresa con el propósito de que todas las unidades productivas pudieran ser seleccionadas aleatoriamente.

¹ Se consideró un margen de error del 10%, debido a que esta investigación no fue financiada y los recursos eran limitados.

El instrumento permite obtener una visión de los aspectos financieros en las Micro y Pequeñas empresas encuestadas. Utilizando la escala de Likert, el instrumento califica con los parámetros: totalmente de acuerdo, muy de acuerdo, de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

Con el propósito de validar y dar confiabilidad al cuestionario aplicado, se utilizó el indicador Alfa de Cronbach, esta herramienta estadística es un coeficiente de correlación cuadrado que mide la homogeneidad de las preguntas promediando las correlaciones entre todos los ítems. Por lo tanto con el índice de consistencia interna que arrojó, se comprobó que el cuestionario utilizado recopila información fiable y que hace mediciones estables y consistentes. En relación de esto se encuentra que el coeficiente de Alfa de Cronbach puede tomar entre “0” y “1”, en donde 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total, Los valores negativos resultan cuando los ítems no se relacionan de manera positiva entre ellos, lo que conduce a la violación del modelo de confiabilidad y esto se realiza con el apoyo de Software.

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el software SPSS, donde se capturaron cada una de las variables utilizadas en cada ítem, para posteriormente determinar el Alfa de Cronbach en el menú de analizar escala de fiabilidad con el coeficiente mencionado.

Se obtuvo el siguiente resultado: el coeficiente de fiabilidad para todas las escalas, su fiabilidad, estimada mediante el indicador Alfa de Cronbach es de .799, lo que se considera que es un instrumento con un nivel de confianza satisfactorio.

Resumen del procesamiento de los casos

Casos	N	%
Válidos	109	96,5

Excluidos (a)	4	3,5
Total	113	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	No. de elementos
,799	,799	35

Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario y a software estadístico SPSS

Como se observa, el resultado obtenido en el sistema SPSS, el Alfa de Cronbach es de 0.799, por lo que se considera una fiabilidad respetable, por lo tanto el cuestionario tiene validez y confiabilidad.

Resultados

De los datos generales de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, se deriva lo siguiente: Las Micro y Pequeñas Empresas son de diversos sectores de la economía, el 17.4 % del sector de transformación, 42.2 % del sector servicio y 40.4 % del sector comercio. La edad promedio de los empresarios es de 39.7 años, y oscila entre los 19 y 76 años de edad, el 66% son hombres y el 34 % mujeres; con respecto al nivel educativo de los empresarios se tiene que el 28.4 % tienen nivel básico, 34.8 % nivel medio superior, 35.8 % nivel superior y el 1 % posgrado; Las empresas encuestadas tienen un tiempo promedio de funcionamiento de 9.3 años.

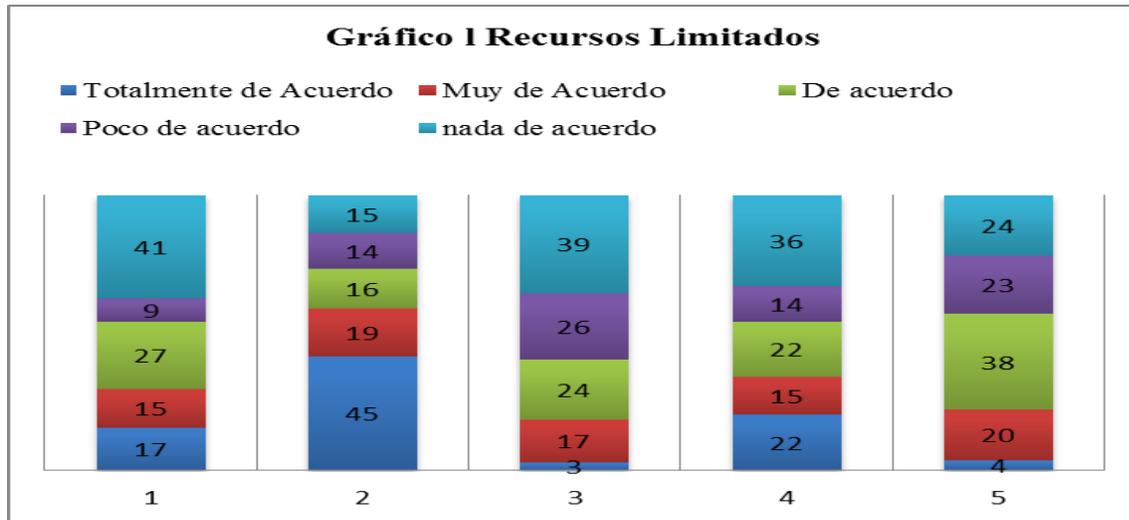
Para presentar una interpretación más detallada de los resultados, a continuación se analizan cada una de las dimensiones que conforman la evaluación de la actividad financiera de la empresa:

I Recursos Financieros

En esta dimensión se consideraron los siguientes aspectos:

1. ¿En algún momento de la vida de la empresa han faltado recursos para su funcionamiento?
2. ¿En algún momento de la vida la empresa ha dejado de cumplir con sus compromisos financieros por la falta de recurso?
3. ¿Se han generados recursos financieros suficientes para realizar inversiones al interior de la empresa, que permitan su crecimiento?
4. ¿Parte de los recursos financieros generados al interior de la empresa se destinan a pagar gastos personales o familiares?
5. ¿Las actividades de la empresa garantizan la generación de utilidades deseadas?

En esta dimensión podemos observar que el 37.6 % (41), de las empresas encuestas comentan que no les han faltado recursos para su funcionamiento, en contra parte el 41.2 % (45), si han tenido problemas para cumplir con sus compromisos financieros; la generación de recursos no han sido suficientes para lograr la reinversión en la empresa así lo manifiesta el 36 % (39); solo el 20% (22), comentan que parte de los recursos generados por la empresa se destinan al pago de gastos personales o familiares y que las actividades de la empresa no les garantiza totalmente la generación de utilidades al 22 % (24). Ver gráfico I



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Puebla (2014).

De lo anterior se puede concluir que un porcentaje considerable de las microempresas 41% de las empresas, presentan problemas para cumplir con sus compromisos financieros, lo que puede representar un problema para la expansión y permanencia de éstas.

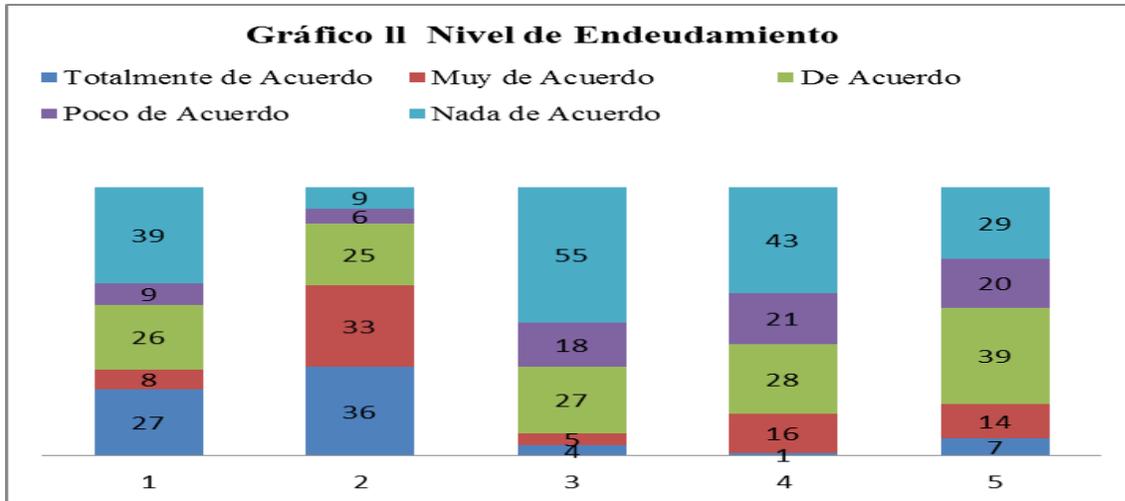
II Nivel de Endeudamiento

En esta dimensión se consideran aspectos como:

1. ¿En algún momento de la vida la empresa ha solicitado algún tipo de préstamo?
2. ¿Considera que es fácil obtener préstamos?
3. ¿De conseguir un préstamo lo destinaria al 100 % a la inversión de la empresa?
4. ¿Considera que los ingresos generados por la empresa permitirían pagar un préstamo en caso de solicitarlo?
5. ¿Considera que si fuera fácil conseguir un financiamiento para invertir en el mejoramiento de la empresa lo tomaría?

Los resultados obtenidos en esta dimensión, permiten identificar que el 33 % (36), de los empresarios consideran que es fácil obtener financiamiento, pero no los solicitan por lo complicado que resulta poder saldarlos, y el 50% (55), consideran que si en algún momento

decidieran solicitar un préstamo no lo destinarían en su totalidad a la reinversión en la empresa, sino a otros rubros. Ver Gráfico II.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Puebla (2014)

De los resultados se puede observar que el 50% de las empresas no tienen en general planes de expansión, ni una cultura empresarial claramente definida, toda vez que solo tratan de subsistir.

III Cartera Vencida

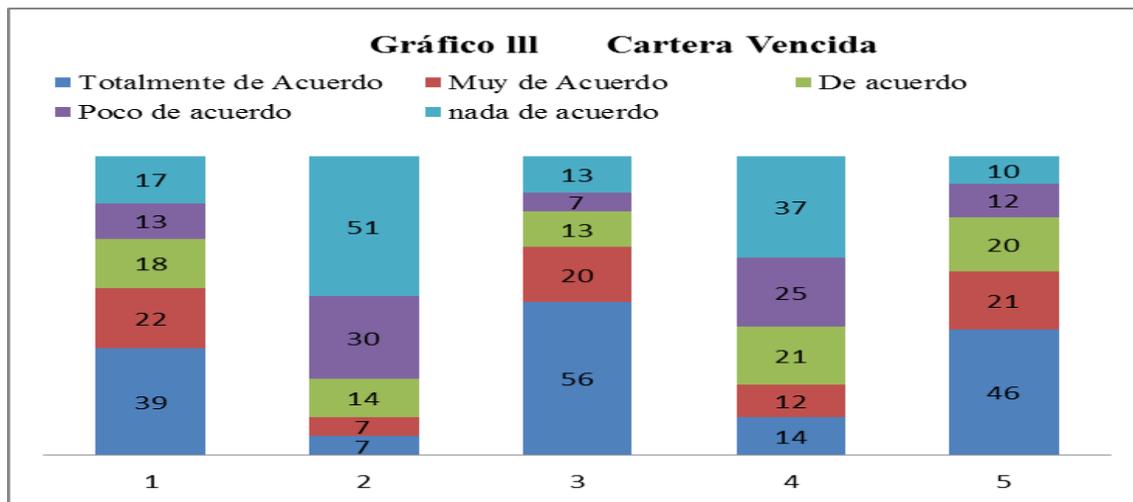
En esta dimensión se consideran aspectos como:

1. ¿Considera importante ofrecer crédito a sus clientes para tener mayor cantidad de ventas.
2. ¿Considera que representa un alto riesgo otorgar crédito a sus clientes?
3. ¿Actualmente otorga financiamiento a sus clientes?
4. ¿Considera que representa un costo adicional el recuperar el pago de los créditos?
5. ¿Considera que actualmente cuenta con problemas financieros por que sus clientes no pagan sus créditos?

En relación al rubro de cartera vencida, el 51 % (56), otorgan financiamiento a sus clientes, para tener mayor cantidad de ventas, pero también el 47% (51), consideran que

representa un alto riesgo otorgar créditos a sus clientes, sobre todo porque los montos pequeños que representan generan un alto riesgo de no poder recuperar los recursos otorgados. El 42 % (46), Consideran que tienen problemas financieros porque sus clientes no han liquidado sus créditos. Esta situación limita la expansión de las ventas ante la falta de liquidez de los clientes.

Ver gráfico III.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Puebla (2014)

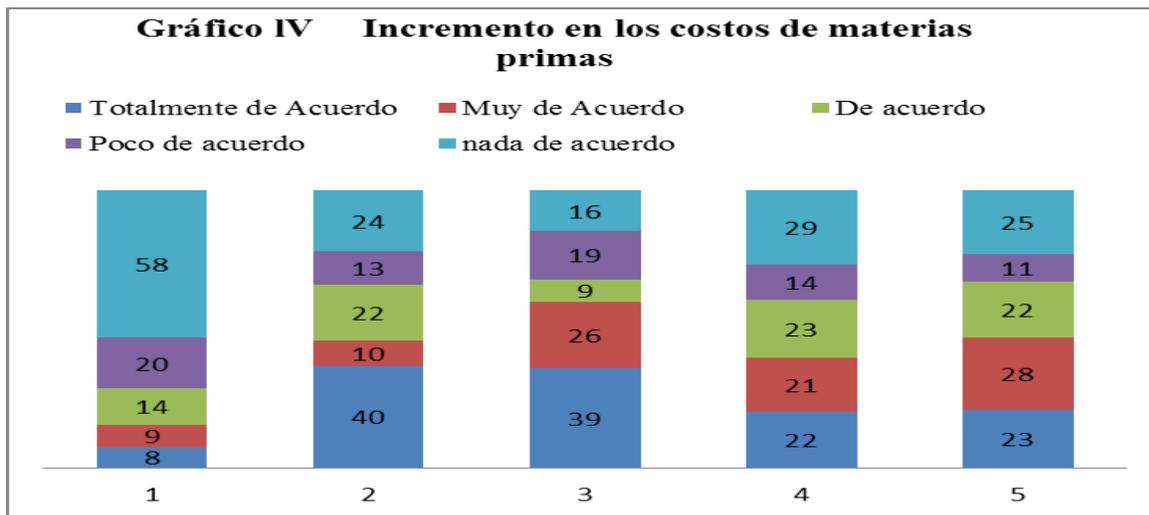
IV Costos de Materias Primas

En esta dimensión se consideraron los siguientes aspectos:

1. ¿Considera que el incremento de los costos de las materias primas le genera problemas económicos?
2. ¿Actualmente obtiene crédito por parte de sus proveedores, para enfrentar los incrementos los costos de las Materias Primas?
3. ¿En algún momento ha tenido problemas de dinero para adquirir materias primas?
4. ¿Ha tenido que comprar materias de menor calidad ante el incremento en los costos?

5. ¿Los incrementos en los costos no le permiten contar con un inventario para hacer frente a pedidos no considerados?

En esta dimensión se encontró que el 53% (58) de los empresarios encuestados, consideran un problema grave los incrementos en los costos de las materias primas, lo que obliga a incrementar los precios de sus productos y esto aleja a sus clientes. Por otra parte el 36.6 % (40), de las empresas obtienen crédito actualmente de sus proveedores como consecuencia del incremento de los precios de las materias primas y el 35.7 % (39), han tenido que recurrir a la compra de materias primas de menor calidad. Ver gráfico, IV



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Puebla (2014)

Una de las causas por la que los empresarios no solicitan créditos es porque en un porcentaje alto reciben crédito de sus proveedores.

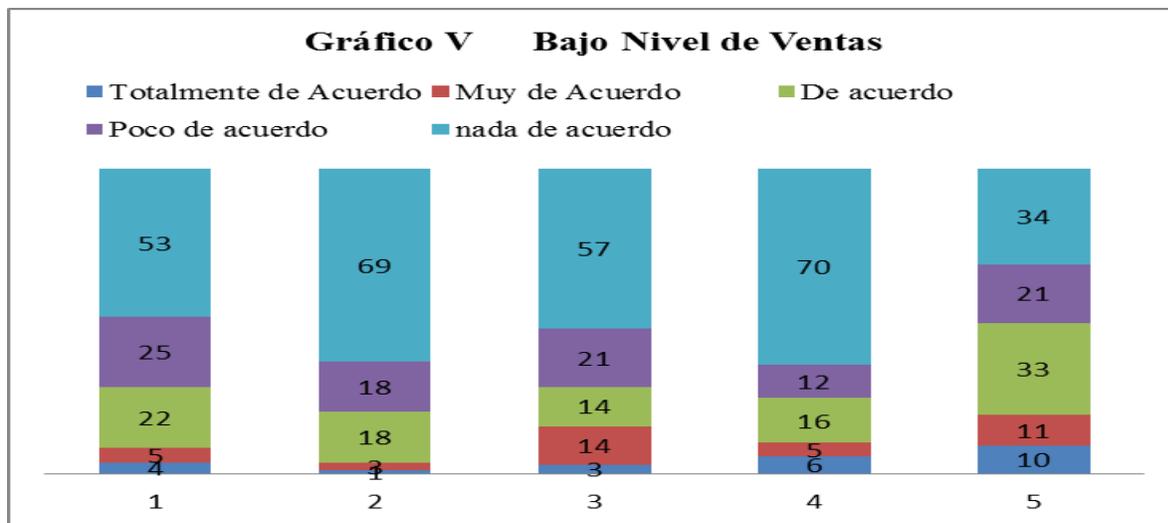
V Nivel de Ventas

En esta dimensión se consideraron los siguientes aspectos:

1. ¿Considera que en algún momento de la vida la empresa ha enfrentado disminuciones en las ventas?

2. ¿Considera que la situación económica que enfrenta el país influye en la disminución de ventas?
3. ¿Considera que existe una mayor presencia de competidores y esto influye en la disminución de las ventas?
4. ¿Considera que actualmente solo atiende un mercado local y no nacional?
5. ¿Considera que actualmente conoce cuál es el punto de equilibrio que debe tener para mantener las ventas necesarias?

En cuanto a la dimensión Nivel de Ventas, el comportamiento de la información obtenida nos refleja que el 48% (53) en algún momento han disminuido sus ventas, el 63 % (69), consideran que la situación económica que enfrenta el país influye en la disminución de sus ventas, El 52% (57) plantea que el incremento en el número de competidores provoca la disminución de sus ventas; el 64 % (70) de los empresarios encuestados considera que solo cubren un mercado local, además el 31% (34) desconoce cuál es el punto de equilibrio que debe tener su empresa. Ver gráfico, V



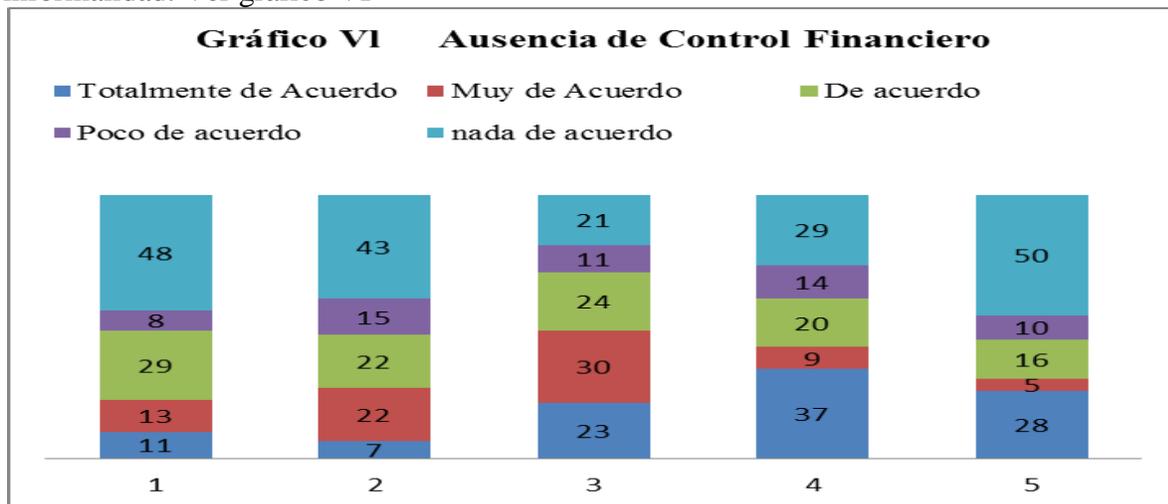
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Puebla (2014)

VI Control Financiero

En esta dimensión se consideraron los siguientes aspectos:

1. ¿Considera que actualmente cuenta con un registro adecuado de las entradas de dinero en la empresa?
2. ¿Considera que actualmente cuenta con un registro adecuado de las salidas de dinero de la empresa?
3. ¿Conoce el concepto de estado financiero?
4. ¿Actualmente cuenta usted con estados financieros?
5. ¿Actualmente está dado de alta en la Secretaría de Hacienda y crédito Público?

En relación al Control Financiero de la empresa, se observa que el 44% (48), de las empresas no cuentan con registros adecuados de entradas y salidas de dinero, solo el 20% (23), de éstas conoce el concepto de Estados Financieros, además el 34% (37), cuentan con Estados Financieros y el 45.8% (50), no están dados de alta en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, por lo que se puede inferir que un alto porcentajes de microempresa trabaja en la informalidad. Ver gráfico VI



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas Del Municipio de Puebla (2014)

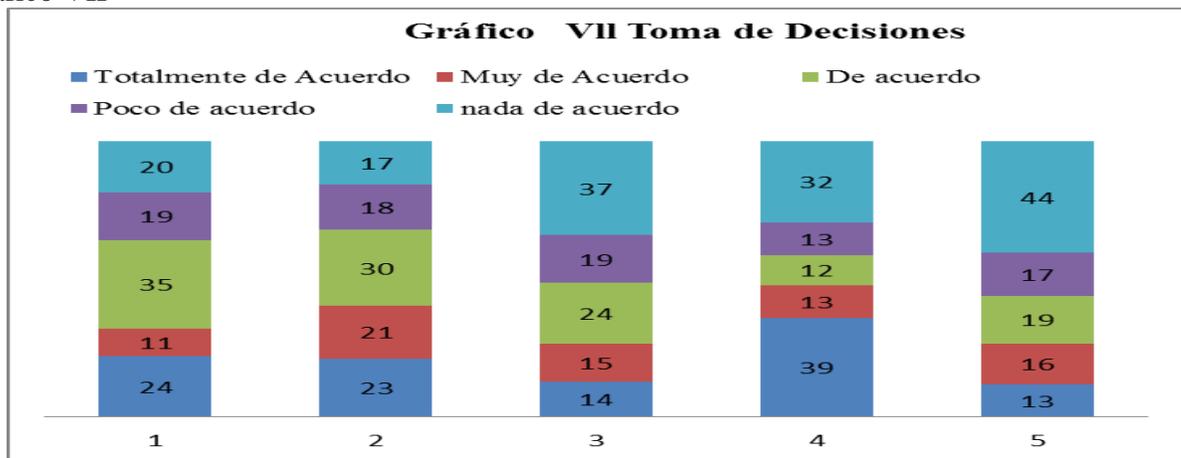
Los datos que arrojan esta dimensión son representativos de la situación que viven las empresa, el 45.8% de ellas son informales, limitando el otorgamiento de créditos por parte de las instituciones bancarias y la obtención apoyos financieros gubernamentales. Además no llevan control de sus ingresos y egresos.

VII Toma de Decisiones

En esta dimensión se consideraron los siguientes aspectos:

1. ¿Conoce el concepto de Administración Financiera?
2. ¿Conoce algún método para pronosticar ventas?
3. ¿Conoce actualmente cuáles son las utilidades que genera su empresa?
4. ¿Actualmente ha contratado a alguien para que lo auxilie en las cuestiones financieras?
5. ¿Considera que le hace falta aprender temas relacionados con la Administración Financiera?

De los resultados obtenidos sobre las preguntas de la Toma de Decisiones en la Empresa, podemos observar que el 22 % (24) de éstas, conoce el concepto de Administración Financiera; el 21 % (23), conoce algún método para pronosticar ventas, solo el 12 % (14), sabe cuáles son las utilidades que genera su empresa; el 35.7% (39), ha contratado a quien le ayude a manejar sus finanzas, y sólo el 12% (13), reconoce que requiere aprender temas relacionadas a la Administración Financiera, lo que refleja un bajo conocimiento de la información financiera. Ver gráfico VII



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada a Micro y Pequeñas Empresas

del Municipio de Puebla (2014)

Conclusiones

En México la mayor cantidad de empresas se constituye por micro, pequeñas y medianas, quienes representan el 99.5% (INEGI, 2014) del total de las empresas del país, de las cuales las microempresas constituyen el 95.5%. Este tipo de empresas se enfrentan a múltiples problemas, siendo uno de ellos el financiero.

El conocimiento y manejo de la información financiera es vital, para el buen funcionamiento de las empresas, en este sentido se puede comentar que los empresarios pueden identificar claramente sus principales problemas financieros, así como sus posibles fuentes de financiamiento.

En mayor porcentaje de las microempresas solo utiliza las fuentes de financiamiento internas, porque temen no poder hacer frente a sus compromisos financieros por los altos costos de los créditos. Por otra parte estas empresas se ven en la necesidad de proporcionar crédito a sus clientes, lo que permite incrementar sus ventas y se convierte en un elemento de expansión, pero esto representa una vulnerabilidad si sus clientes no pagan sus compromisos.

Las Micro y Pequeñas Empresas no recurren a las fuentes de financiamiento bancarias por los tramites que se tienen que realizar, además de que el 45.8%² de las empresas encuestadas, no están dadas de alta ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, lo que les impide participar de los programas de financiamiento que otorgan las instituciones públicas o privadas. Esto refleja el alto nivel de informalidad de las Micro y Pequeñas Empresas, en Puebla.

Es importante mencionar que los empresarios han aprendido identificar cuáles son los aspectos básicos y fundamentales de la información financiera, y en algunos casos ya se encargan de su manejo y procesamiento y en otros se apoyan de profesionales para lograrlo, sin embargo, la gran mayoría no maneja alguna registro específico del manejo de sus recursos.

Por la importancia que tiene el manejo financiero de las empresas, debe fortalecerse, por parte de instancias gubernamentales y empresariales, el desarrollo y difusión de la cultura administrativa y financiera que requieren los micros y pequeños empresarios, lo que permitirá generar mejores condiciones de desarrollo para las microempresas, mejores posibilidades de permanencia en el mercado y mayor desarrollo económicas en el Municipio, el Estado y el País.

² Con base en los resultados de las encuestas aplicadas de la variable VI Control Financiero.

Bibliografía

Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de Exito*. México: Mc Graw Hill /Interamericana de México.

Berger, A. N. (1998). *The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle*. Estados Unidos: Journal of Banking & Finance.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (22 de 11 de 2014). *DENUE*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

MATEOS, L. (17 de 07 de 2012). *SNC PORTAL INFORMATIVO*. Obtenido de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/negocios/crecimientoe mpresaspuebla17jul12>

Rodriguez Valencia, J. (2010). *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. México: CENGAGE Learning.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Prentice Hall.